



RELAZIONE TECNICA AMBIENTALE

MASTER SRL



Il 2019 verrà probabilmente ricordato come l'anno della **presa di coscienza sui cambiamenti climatici**.

Questo probabilmente sia per il **monito di scienziati ed esperti** che hanno riportato dati incontrovertibili sulla necessità di porre un freno alle emissioni di gas serra sia per i movimenti di protesta e sensibilizzazione guidati da **Greta Thunberg**, che hanno svegliato le coscenze ambientali soprattutto dei più giovani.

Questa presa di coscienza, fortunatamente, ha riguardato non solo molti Governi e cittadini ma anche sempre più aziende. La conferma la si ha analizzando i **trend topic nella comunicazione di marca del 2019** dove emerge che la tematica sostenibilità ambientale abbia rivestito un ruolo da protagonista.

Secondo una ricerca condotta da The Easy Way, agenzia di monitoraggio pubblicitario, ed EG Media, startup innovativa nell'industria dell'editoria digitale e dei servizi alle imprese che ha realizzato un metodo basato sull'intelligenza artificiale per verificare la comunicazione aziendale sui temi della sostenibilità ambientale e sociale insieme al Politecnico di Milano, emerge una crescita della frequenza dei temi legati alla sostenibilità ambientale nell'ultimo anno e l'aumento del numero di aziende che fa riferimento a tali temi.

Per la ricerca è stato selezionato un campione di creatività diffuse sui media del primo quadrimestre 2019, dal quale sono state estrapolate parole chiave che indicavano un'associazione alla tematica della sostenibilità. Rispetto allo stesso periodo dell'anno 2018, il numero di **brand che hanno parlato di sostenibilità** a vario titolo sono **aumentati del 34%** (passando da 85 a 219) e coinvolgendo un numero **sempre più** importante di **categorie merceologiche**.

E LA TUA AZIENDA COMUNICA LA PROPRIA SOSTENIBILITÀ?



IL PROBLEMA AMBIENTE E LE CONFERENZE SUL CLIMA

Il problema ambiente oggi è sotto gli occhi di tutti ed è una questione ormai assodata. Ma...



QUANDO

si è preso coscienza
del problema legato al
cambiamento climatico?

QUALI

sono stati i principali
accordi per la tutela
del clima?

DOVE

siamo arrivati
oggi?

1990

Conferenza sul Clima
di **GINEVRA**
tra l'UE e 137 Stati dove viene
riconosciuto il cambiamento
climatico come un
**PROBLEMA
COMUNE
DELL'UMANITÀ**

1997

Nel corso della Cop 3, viene adottato il Protocollo
di Kyoto il primo trattato al mondo di riduzione
delle emissioni di gas a effetto serra. La **riduzione**
deve essere **pari al cinque per cento**
rispetto ai livelli del 1990, da raggiungere
entro il periodo 2008-2012.



1995

Prima **CONFERENZA** delle parti
della **CONVENZIONE ONU**
sul climate change (UNFCCC).



1992

A **RIO DE JANEIRO** si tiene il Summit per la Terra
più noto come United Nations Conference
on Environment and Development (UNCED);
in italiano Conferenza sull'ambiente
e lo sviluppo delle Nazioni Unite).
L'importante risultato della conferenza
fu un accordo sulla **Convenzione quadro**
delle Nazioni Unite sui cambiamenti climatici.



2005

16 FEBBRAIO 2005
entra in vigore

**IL PROTOCOLLO
DI KYOTO**

2007

Cop 13 di **BALI**: viene adottato un piano
d'azione per aumentare gli obblighi
di riduzione dei paesi ricchi e includere
le economie emergenti come Cina, India
e Brasile finora senza alcun vincolo
perché considerate in via di sviluppo.
Il nuovo trattato avrebbe dovuto essere
adottato alla Cop 15 di Copenhagen.



2009



La Cop 15 **COPENHAGEN** introduce per la prima volta in maniera ufficiale la necessità di evitare il superamento della soglia dei 2 °C nell'aumento delle temperature del pianeta. Intesa raggiunta solo dai capi di Stato; manca il consenso unanime tra i negoziatori per cui l'accordo non risulta vincolante.

2010

Con la Cop 16 i Governi firmatari stabiliscono che bisognerà **tagliare le emissioni** di gas serra **dal 20%** **al 40%** al 2020.

20% → 40%

2011

I negoziati della Cop 17 portano a una nuova scadenza per l'adozione di un nuovo trattato legalmente vincolante anche per le economie emergenti:

~ 2015 ~

Nel frattempo viene stabilito che la validità del Protocollo di Kyoto verrà prolungata fino al 2020, anno in cui il nuovo accordo potrebbe entrare in vigore.



2012

Durante la Cop 18 di **DOHA** il **Protocollo di Kyoto viene prorogato per altri 8 anni** ma accettano il Kyoto bis solo Unione Europea, Australia, Svizzera e Norvegia, responsabili insieme solo del 15-20% delle emissioni. Il meccanismo sul **"Loss and Damage"** stabilisce per la prima volta che le nazioni ricche debbano assumersi l'onere economico dei danni climatici subiti dalle nazioni povere.



2014



Il più importante obiettivo raggiunto dalla Cop 20 di **LIMA** è la decisione che tutti i governi presentino all'ONU i rispettivi piani nazionali per frenare le emissioni di gas serra entro il 31 marzo 2015.

2013

La Cop 19 di **VARSAVIA** definisce delle tappe intermedie in vista del nuovo accordo da adottare a Parigi 2015 e l'istituzione di regole per il contrasto alla deforestazione nei Paesi in via di sviluppo.



2015



Con la Cop 21 di **PARIGI** 196 paesi hanno deciso di impegnarsi per mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 gradi centigradi.



2016

I 196 stati partecipanti alla Cop 22 di **MARRAKECH** hanno stabilito di definire entro dicembre 2018 il regolamento per l'attuazione dell'Accordo di Parigi, chiedendo al neo presidente americano, Donald Trump, di unirsi nello sforzo.





L'APPROCCIO VOLONTARIO: **UNA SCELTA** CHE DIPENDE DA NOI

Come ha affermato Obama è solo l'inizio del cammino, un cammino che diventa sempre più *obbligato*, ma non per norme imposte bensì perché conviene.



— PERCHÉ FARE UNA SCELTA **GREEN?** —

ETICA

per dare un futuro
alle prossime generazioni

“Il futuro non è più una scelta tra crescita economica e un pianeta pulito, perché la sopravvivenza dipende da entrambi”

Barack Obama

BUSINESS

per avere un vantaggio competitivo
anticipando il mercato

“Domani • e domani sarà tra pochi anni • quella che oggi chiamiamo la green economy sarà l'ECONOMIA. Quello che chiamiamo mercato green, sarà il MERCATO. E quella che chiameremo la green communication sarà la COMUNICAZIONE.”

Diego Masi, GO GREEN

COME FARE UNA SCELTA **GREEN?**



Ogni azienda, ogni prodotto, ogni servizio ha un impatto sull'ambiente, lasciando un'impronta di CO2 che, grazie ad interventi su misura e certificati, può essere annullata e/o compensata nonché successivamente comunicata.



scegliere energia
proveniente da fonte
rinnovabile



NON EMETTE CO2 IN ATMOSFERA



abbattere le emissioni di CO2 che non si
possono evitare, come nel caso
di consumo di gas naturale



COMPENSAZIONE DELLA CO2 EMESSA



implementare una strategia di green
marketing per promuovere e valorizzare
le proprie scelte green



STRATEGIA DI GREEN MARKETING

In questo modo, il **RISPETTO DELL'AMBIENTE** può diventare
il vostro **PIÙ GRANDE VANTAGGIO COMPETITIVO**
perché chi rispetta l'ambiente viene premiato dal mercato.

La tua scelta per l'ambiente

Energia pulita certificata



100% energia pulita Dolomiti Energia è solo energia italiana con origine tracciata dal Gestore del Sistema Elettrico, un ente terzo indipendente che garantisce, tramite il rilascio di appositi titoli (Garanzia d'Origine), la provenienza dell'energia.

La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile dell'energia elettrica prodotta dagli impianti qualificati come rinnovabili dal GSE.

A decorrere dal 1° gennaio 2013 le imprese di vendita di energia elettrica possono utilizzare esclusivamente i titoli GO come prova della quota o della quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili nel proprio mix energetico.

L'annullamento dei certificati attesta quindi la fornitura di energia proveniente da impianti alimentati da fonti rinnovabili. Le centrali idroelettriche di Dolomiti Energia sono state preventivamente certificate dal GSE come impianti qualificati per produrre energia rinnovabile e per i quali vengono quindi emessi titoli GO.



La tua scelta per l'ambiente

Progetti garantiti per la compensazione della co2

PAREGGIARE I CONTI CON LA NATURA

100% CO2 free Dolomiti Energia vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.

LA GARANZIA DEI PROGETTI

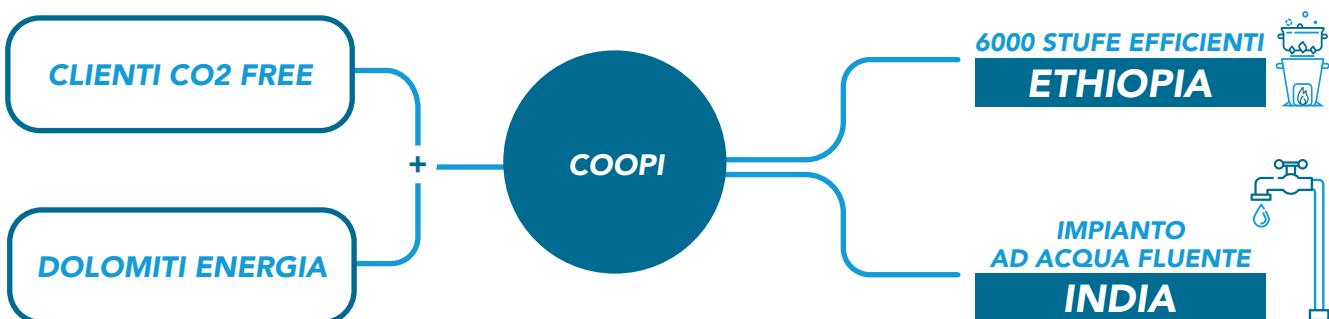
I progetti sono garantiti da enti istituzionali come ong ed associazioni internazionali. Ogni progetto genera dei crediti di CO2 che danno luogo a dei certificati VER (Verified Emission Reduction) di tipo Gold Standard o VCS (Verified Carbon Standard), standard riconosciuti a livello internazionale che verificano che i progetti producano una reale riduzione dei gas serra.



I Clienti che hanno scelto **100% CO2 free Dolomiti Energia** stanno contribuendo a finanziare insieme a Dolomiti Energia S.p.A. (finanziatore al 100%) un progetto sviluppato con la ong italiana COOPI che prevede la distribuzione di 6.000 stufe da cottura efficienti in alcune comunità rurali nel sud dell'Ethiopia.

Queste stufe permettono una riduzione del consumo di legna e delle conseguenti emissioni di CO2 e dell'impatto sul clima nonché del rischio sanitario (malattie respiratorie ed oculari, aumento della mortalità infantile) causato dall'inalazione di fumi di combustione.

Un'altra parte dei fondi contribuirà invece alla costruzione di un impianto ad acqua fluente che produrrà energia pulita.



CON 100% CO2 FREE DOLOMITI ENERGIA
PAREGGI I CONTI CON LA NATURA
L'AMBIENTE RINGRAZIA.

I LIVELLI DI GARANZIA PER CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



100% CO2 free Dolomiti Energia vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.



SCELTA AMBIENTALE

ENERGIA PULITA



GAS CO2 FREE

TITOLO DI GARANZIA

GO
GARANZIE D'ORIGINE

VER E/O VCS

ORGANISMO GARANTE

GSE
GESTORE SERVIZI ENERGETICI

ONLUS INTERNAZIONALI
Es. WWF, etc.



GARANZIA PER IL CLIENTE

Nella parte seguente della Relazione Tecnica Ambientale verrà presentata la propria **IMPRONTA AMBIENTALE** con report dei consumi e CO2 evitata e/o compensata con relativo certificato.

UN'ULTERIORE CERTIFICAZIONE?

Il livello di garanzia offerto dalle certificazioni **100% energia pulita Dolomiti Energia** e **100% CO2 free Dolomiti Energia** costituisce la base per:

**REDAZIONE
DI UN BILANCIO AMBIENTALE**

**CERTIFICAZIONE
ISO 14001**

**CERTIFICAZIONE
EMA**



**RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO GREEN DELL'AZIENDA
NEI CONFRONTI DEI PROPRI STAKEHOLDERS CON I VANTAGGI AD ESSO CONNESSI**

**L'IMPEGNO DI
MASTER SRL
VERSO L'AMBIENTE PER IL 2019**



IMPRONTA AMBIENTALE

LA CO2 EVITATA NELL'ANNO 2019



Le presentiamo il report dei Suoi consumi mensili per l'anno trascorso con evidenza delle tonnellate di CO2 evitate grazie alla Sua scelta di utilizzare **100% energia pulita Dolomiti Energia**.

Nella pagina seguente troverà inoltre il relativo certificato che potrà stampare ed esporre insieme al certificato attestante l'utilizzo di **100% energia pulita Dolomiti Energia** per l'anno in corso, scaricabile dall'apposita sezione del KitGreen.

MESE	ANNO	KWH	CO2 EVITATA (T)
GENNAIO	2019	311.830	99,22
FEBBRAIO	2019	277.978	88,45
MARZO	2019	312.003	99,27
APRILE	2019	284.996	90,68
MAGGIO	2019	309.030	98,33
GIUGNO	2019	269.205	85,66
LUGLIO	2019	289.091	91,98
AGOSTO	2019	333.234	106,03
SETTEMBRE	2019	338.893	107,83
OTTOBRE	2019	345.142	109,82
NOVEMBRE	2019	324.629	103,29
DICEMBRE	2019	315.741	100,46
		3.711.772	1.181,02



— IMPRONTA AMBIENTALE —

MASTER SRL

Grazie all'utilizzo di energia 100% rinnovabile ha evitato, nell'anno 2019, che il suo consumo di 3.711.772 kWh immettesse nell'atmosfera 1.181,02 tonnellate di CO2.



sostenibile per Natura

FAMIGLIA 800.030.030 | IMPRESA 800.364.364

www.dolomitienergia.it

