




# RELAZIONE TECNICA AMBIENTALE

**MASTER SRL**



Il 2019 verrà probabilmente ricordato come l'anno della **presa di coscienza sui cambiamenti climatici**.

Questo probabilmente sia per il **monito di scienziati ed esperti** che hanno riportato dati incontrovertibili sulla necessità di porre un freno alle emissioni di gas serra sia per i movimenti di protesta e sensibilizzazione guidati da **Greta Thunberg**, che hanno svegliato le coscienze ambientali soprattutto dei più giovani.

Questa presa di coscienza, fortunatamente, ha riguardato non solo molti Governi e cittadini ma anche sempre più aziende. La conferma la si ha analizzando i **trend topic nella comunicazione di marca del 2019** dove emerge che la tematica sostenibilità ambientale abbia rivestito un ruolo da protagonista.

Secondo una ricerca condotta da The Easy Way, agenzia di monitoraggio pubblicitario, ed EG Media, startup innovativa nell'industria dell'editoria digitale e dei servizi alle imprese che ha realizzato un metodo basato sull'intelligenza artificiale per verificare la comunicazione aziendale sui temi della sostenibilità ambientale e sociale insieme al Politecnico di Milano, emerge una crescita della frequenza dei temi legati alla sostenibilità ambientale nell'ultimo anno e l'aumento del numero di aziende che fa riferimento a tali temi.

Per la ricerca è stato selezionato un campione di creatività diffuse sui media del primo quadrimestre 2020, dal quale sono state estrapolate parole chiave che indicavano un'associazione alla tematica della sostenibilità. Rispetto allo stesso periodo dell'anno 2018, il numero di **brand che hanno parlato di sostenibilità** a vario titolo sono **umentati del 34%** (passando da 85 a 219) e coinvolgendo un numero **sempre più** importante di **categorie merceologiche**.

---

**E LA TUA AZIENDA COMUNICA  
LA PROPRIA SOSTENIBILITÀ?**

---





2009



La Cop 15 **COPENHAGEN** introduce per la prima volta in maniera ufficiale la necessità di evitare il superamento della soglia dei 2 °C nell'aumento delle temperature del pianeta. Intesa raggiunta solo dai capi di Stato; manca il consenso unanime tra i negoziatori per cui l'accordo non risulta vincolante.

2010

Con la Cop 16 i Governi firmatari stabiliscono che bisognerà **tagliare le emissioni** di gas serra **dal 20% al 40%** al 2020.

20% → 40%

2011

I negoziati della Cop 17 portano a una nuova scadenza per l'adozione di un nuovo trattato legalmente vincolante anche per le economie emergenti:

~ 2015 ~

Nel frattempo viene stabilito che la validità del Protocollo di Kyoto verrà prolungata fino al 2020, anno in cui il nuovo accordo potrebbe entrare in vigore.



2012

Durante la Cop 18 di **DOHA** il **Protocollo di Kyoto viene prorogato per altri 8 anni** ma accettano il Kyoto bis solo Unione Europea, Australia, Svizzera e Norvegia, responsabili insieme solo del 15-20% delle emissioni. Il meccanismo sul **"Loss and Damage"** stabilisce per la prima volta che le nazioni ricche debbano assumersi l'onere economico dei danni climatici subiti dalle nazioni povere.



2014

Il più importante obiettivo raggiunto dalla Cop 20 di **LIMA** è la decisione che tutti i governi presentino all'ONU i rispettivi piani nazionali per frenare le emissioni di gas serra entro il 31 marzo 2015.



2013

La Cop 19 di **VARSAVIA** definisce delle tappe intermedie in vista del nuovo accordo da adottare a Parigi 2015 e l'istituzione di regole per il contrasto alla deforestazione nei Paesi in via di sviluppo.



2015

Con la Cop 21 di **PARIGI** 196 paesi hanno deciso di impegnarsi per mantenere l'aumento della temperatura media globale ben al di sotto dei 2 gradi centigradi.



2016

I 196 stati partecipanti alla Cop 22 di **MARRAKECH** hanno stabilito di definire entro dicembre 2018 il regolamento per l'attuazione dell'Accordo di Parigi, chiedendo al neo presidente americano, Donald Trump, di unirsi nello sforzo.





## L'APPROCCIO VOLONTARIO: **UNA SCELTA** CHE DIPENDE DA NOI

Come ha affermato Obama è solo l'inizio del cammino, un cammino che diventa sempre più *obbligato*, ma non per norme imposte bensì perché conviene.



## — PERCHÉ FARE UNA SCELTA **GREEN?** —

### **ETICA**

**per dare un futuro  
alle prossime generazioni**

“Il futuro non è più una scelta tra crescita economica e un pianeta pulito, perché la sopravvivenza dipende da entrambi”

*Barack Obama*

### **BUSINESS**

**per avere un vantaggio competitivo  
anticipando il mercato**

“Domani • e domani sarà tra pochi anni • quella che oggi chiamiamo la green economy sarà l'ECONOMIA. Quello che chiamiamo mercato green, sarà il MERCATO. E quella che chiameremo la green communication sarà la COMUNICAZIONE.”

*Diego Masi, GO GREEN*

### **COME FARE UNA SCELTA GREEN?**



Ogni azienda, ogni prodotto, ogni servizio ha un impatto sull'ambiente, lasciando un'impronta di CO2 che, grazie ad interventi su misura e certificati, può essere annullata e/o compensata nonché successivamente comunicata.



scegliere energia  
proveniente da fonte  
rinnovabile



NON EMETTE CO2 IN ATMOSFERA



abbattere le emissioni di CO2 che non si  
possono evitare, come nel caso  
di consumo di gas naturale



COMPENSAZIONE DELLA CO2 EMESSA



implementare una strategia di green  
marketing per promuovere e valorizzare  
le proprie scelte green



STRATEGIA DI GREEN MARKETING

**In questo modo, il RISPETTO DELL'AMBIENTE può diventare  
il vostro PIÙ GRANDE VANTAGGIO COMPETITIVO  
perché chi rispetta l'ambiente viene premiato dal mercato.**

## La tua scelta per l'ambiente

### Energia pulita certificata



**100% energia pulita Dolomiti Energia** è solo energia italiana con origine tracciata dal Gestore del Sistema Elettrico, un ente terzo indipendente che garantisce, tramite il rilascio di appositi titoli (Garanzia d'Origine), la provenienza dell'energia.

La Garanzia di Origine (GO) è una certificazione elettronica che attesta l'origine rinnovabile dell'energia elettrica prodotta dagli impianti qualificati come rinnovabili dal GSE.

A decorrere dal 1° gennaio 2013 le imprese di vendita di energia elettrica possono utilizzare esclusivamente i titoli GO come prova della quota o della quantità di energia prodotta da fonti rinnovabili nel proprio mix energetico.

L'annullamento dei certificati attesta quindi la fornitura di energia proveniente da impianti alimentati da fonti rinnovabili. Le centrali idroelettriche di Dolomiti Energia sono state preventivamente certificate dal GSE come impianti qualificati per produrre energia rinnovabile e per i quali vengono quindi emessi titoli GO.



### L'ENERGIA DALLA NATURA

100% energia pulita Dolomiti Energia significa utilizzare la forza che la natura ci offre: tutta energia italiana al 100% da fonte rinnovabile con origine certificata e garantita.



# La tua scelta per l'ambiente — ●

## Progetti garantiti per la compensazione della CO2

### PAREGGIARE I CONTI CON LA NATURA

**Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia** vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.

### LA GARANZIA DEI PROGETTI

I progetti sono garantiti da enti istituzionali come ong ed associazioni internazionali. Ogni progetto genera dei crediti di CO2 che danno luogo a dei certificati VER (Verified Emission Reduction) di tipo Gold Standard o VCS (Verified Carbon Standard), standard riconosciuti a livello internazionale che verificano che i progetti producano una reale riduzione dei gas serra.



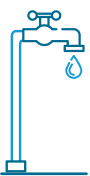
I Clienti che hanno scelto **Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia** stanno contribuendo a finanziare insieme a Dolomiti Energia S.p.A. (finanziatore al 100%) due progetti sviluppati dalla ong italiana COOPI in alcune zone rurali dell'Etiopia; in particolare ad oggi stiamo finanziando due progetti:

### PROGETTO STUFE



La distribuzione di **stufe da cotture efficienti** in alcune comunità rurali nel sud dell'Etiopia. Queste stufe permettono una **riduzione del consumo di legna** e delle conseguenti emissioni di CO2 e dell'**impatto sul clima** nonché del **rischio sanitario** (malattie respiratorie ed oculari, aumento della mortalità infantile) causato dall'inalazione di fumi di combustione.

### PROGETTO ACQUEDOTTI



Nella prima fase di progetto sono stati costruiti 2 acquedotti nei villaggi di Bidimo e Ware, con ognuno circa 3.000 beneficiari: **l'acqua**, attraverso pompe ad energia solare, **passa da pozzi a serbatoi e da questi**, attraverso le condutture, arrivano ai chioschi dove **la popolazione preleva l'acqua**. Nella seconda fase, sono stati costruiti 3 acquedotti che toccano i villaggi di Alola, Raytu Anole, Jibosamo Tedecha, Kejabo e Melode per un totale di circa 5.000 beneficiari. In questo caso **gli acquedotti prelevano l'acqua da sorgenti d'alta quota e per gravità arrivano alle fontane pubbliche poste nei villaggi**. Il risparmio di CO2, in questo caso, è legato a due fattori: la popolazione locale non deve più spostarsi con veicoli a motore, per diversi chilometri, per recuperare l'acqua e non è più necessario bollire l'acqua prima di poterla utilizzare.



CON GAS 100% COMPENSA CO2 DOLOMITI ENERGIA  
PAREGGI I CONTI CON LA NATURA  
L'AMBIENTE RINGRAZIA.

# I LIVELLI DI GARANZIA PER CERTIFICAZIONI AMBIENTALI



**Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia** vuol dire compensare le proprie emissioni di CO2 causate dall'utilizzo di gas naturale attraverso il co-finanziamento di un progetto ad hoc garantito da enti terzi.

SCelta AMBIENTALE



ENERGIA PULITA



GAS 100% COMPENSA CO2

TITOLO DI GARANZIA

GO  
GARANZIE D'ORIGINE

VER E/O VCS

ORGANISMO GARANTE

GSE  
GESTORE SERVIZI ENERGETICI

ONLUS INTERNAZIONALI  
Es. WWF, etc.

## GARANZIA PER IL CLIENTE

Nella parte seguente della Relazione Tecnica Ambientale verrà presentata la propria **IMPRONTA AMBIENTALE** con report dei consumi e CO2 evitata e/o compensata con relativo certificato.

## UN'ULTERIORE CERTIFICAZIONE?

Il livello di garanzia offerto dalle certificazioni **100% Energia Pulita Dolomiti Energia** e **Gas 100% Compensa CO2 Dolomiti Energia** costituisce la base per:

REDAZIONE  
DI UN BILANCIO AMBIENTALE

CERTIFICAZIONE  
ISO 14001

CERTIFICAZIONE  
EMA

RAFFORZAMENTO DEL POSIZIONAMENTO GREEN DELL'AZIENDA  
NEI CONFRONTI DEI PROPRI STAKEHOLDERS CON I VANTAGGI AD ESSO CONNESSI



**L'IMPEGNO DI  
MASTER SRL  
VERSO L'AMBIENTE PER IL 2020**



# IMPRONTA AMBIENTALE

## LA CO2 EVITATA NELL'ANNO 2020



Le presentiamo il report dei Suoi consumi mensili per l'anno trascorso con evidenza delle tonnellate di CO2 evitate grazie alla Sua scelta di utilizzare **100% energia pulita Dolomiti Energia**.

Nella pagina seguente troverà inoltre il relativo certificato che potrà stampare ed esporre insieme al certificato attestante l'utilizzo di **100% energia pulita Dolomiti Energia** per l'anno in corso, scaricabile dall'apposita sezione del KitGreen.

MESE	ANNO	KWH	CO2 EVITATA (T)
GENNAIO	2020	313414	99.73 tonnellate
FEBBRAIO	2020	307575	97.87 tonnellate
MARZO	2020	341062	108.53 tonnellate
APRILE	2020	317255	100.95 tonnellate
MAGGIO	2020	295033	93.88 tonnellate
GIUGNO	2020	303763	96.66 tonnellate
LUGLIO	2020	318476	101.34 tonnellate
AGOSTO	2020	325435	103.55 tonnellate
SETTEMBRE	2020	399739	127.2 tonnellate
OTTOBRE	2020	412407	131.23 tonnellate
NOVEMBRE	2020	346574	110.28 tonnellate
DICEMBRE	2020	352807	112.26 tonnellate

**1283.47 tonnellate**



## — IMPRONTA AMBIENTALE —

# MASTER SRL

*Grazie all'utilizzo di energia 100% rinnovabile  
ha evitato, nell'anno 2020, che il suo consumo di 4033540 kWh  
immettesse nell'atmosfera 1283.47 tonnellate di CO2.*





SOSTENIBILE PER NATURA  
SOSTENIBILE PER SCELTA

FAMIGLIA 800.030.030 | IMPRESA 800.364.364

[www.dolomitienergia.it](http://www.dolomitienergia.it)

